



Reklamegesuch

Gesuchsteller
(Name, Adresse, Tel.)

Vertreter (Hersteller, Architekt)
(Name, Adresse, Tel.)

Grundeigentümer
(Name, Adresse, Tel.)

Anbringungsort der Reklame (Str., Nr./Kat.-Nr.)

Beschreibung und Platzierung der Reklameanlage(n):

Pos.	Anz.		Pos.	Anz.		Pos.	Anz.	
1.1	___	abstehende(s) Schild(er)	___	___	Leuchtschrift(en)	___	___	Blindschrift(en)
	___	abst. Reklamekasten	___	___	Schaukasten	___	___	Storen/Baldachin(e)
	___	Reklamekasten	___	___	Tafel / Plakatwände	___	___	Bemalungen / Verkleidung
	___	Baureklametafel	___	___	Fahnen	___	___	Stele

1.2 ___ permanente Einrichtung ___ befristete Aktion, von _____ bis _____

2. Text / Signet:	3. Ausmasse (H x B x T) cm:	4. Montageort:
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

5. Erforderliche Massangaben zu freistehenden und von Gebäuden vorspringenden Reklameanlagen:

a) Ausladung über Eigentumsgrenze _____ cm
b) Höhenabstand ab Trottoir _____ cm
c) Abstand zum Fahrbahnrand _____ cm

6. Material: Acryl / Alu Alu hinterlegt Metall Holz _____

7. Farben: Schrift / Signet _____ Grundton _____ Zargen _____ Ausleuchtung _____

8. Beseitigung _____ alter _____ Aussenreklamen

wenn ja, welche Anlage(n): _____

9. Planunterlagen (3-fach einreichen)

Für die Prüfung des Baugesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

- Gültige Fassadenpläne massstäblich eingezeichneter Reklame und/oder
- Aktuelle Farbfoto mit massstäblich eingezeichneter Reklame
- Farbfoto vom Gebäude und von dessen baulicher und landschaftlicher Umgebung.
- Amtlicher Katasterplan mit rot eingezeichneter Stellung der Reklameanlage(n).

Mit vorliegenden Angaben und Plänen einverstanden:

Gesuchsteller:
Datum:

Vertreter:
Datum:

Grundeigentümer:
Datum:

.....
Anlagen dürfen nur mit schriftlicher Bewilligung der kommunalen Baubehörde angebracht werden (§ 326 PBG).